

Selasa, 25 November 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Eksplorasi Gedung Singa Dibuka Delapan Hari
Nama Media Harian Surya
Newstrend
Halaman/URL Pg5
Tanggal Berita 2025-11-24 09:09
Sentiment Positive

Eksplorasi Gedung Singa Dibuka Delapan Hari

SURABAYA, SURYA - Setelah puluhan tahun tertutup, Gedung Singa—bangunan cagar budaya dengan dua patung singa ikonik di bagian depan—akhirnya bisa diakses publik.

Warga Surabaya kini dapat mengeksplorasi bangunan berarsitektur kolonial yang berada di kawasan Jembatan Merah tersebut. Melalui pameran bertajuk *Resonance of Light: Honoring the Past, Protecting the Future*, masyarakat berkesempatan melihat langsung bagian interior gedung.

"Berkas sejarah Gedung Singa tak pernah pudar. Kini menghadirkan kembali semangat perjuangan dari masa lalu yang disalurkan oleh dua patung singa di pintu masuk, untuk melangkah menuju masa depan," sebut Muti Dharmawan, Direktur Investasi IFG Life, Rabu (19/11).

Rua ruang di dalam Gedung Singa dibuka menjadi platform visual menarik. IFG Life menyajikan pengalaman berbeda bagi pengunjung yang ingin menikmati sejarah yang

dipadukan dengan teknologi.

Selain itu, melalui IFG Life Property Asset Showcase, masyarakat akan investor dapat melihat langsung aset-aset properti strategis di Surabaya dan Jawa Timur yang saat ini tengah dipasarkan.

Melalui Visit Kota Eri Cahayati, Staf ARI Visit Kota Eri Cahayati, PABR dan Pemasokan, Maria Theresa Ekawati Schern, mengatakan bahwa ini pun dapat diakses karena tidak hanya mengoptimalkan tidak hanya, tetapi juga memberi makna baru pada pelestarian cagar budaya, meningkatkan bangunan tersebut tetap lestari di era digital.

"Melalui studio invest ini memantapkan energi harmonis antara warisan budaya dan teknologi modern. Melalui teknologi visual dan interaktif, sejarah dan arsitektur kota tidak lagi hanya dinikmati lewat tulisan, melainkan dapat dirasakan dan dinikmati secara mendalam oleh masyarakat. Khususnya, pameran studio Surabaya," ujar Wiyati, asisten manajemennya (Ika).



SEIARAH SURABAYA - *Exhibit-Resonance of Light: Honoring the Past, Protecting the Future* menggabungkan peninggalan masa lalu dan teknologi modern.

Setelah puluhan tahun tertutup, Gedung Singa—bangunan cagar budaya dengan dua patung singa ikonik di bagian depan—akhirnya bisa diakses publik.

Warga Surabaya kini dapat mengeksplorasi bangunan berarsitektur kolonial yang berada di kawasan Jembatan Merah tersebut. Melalui pameran bertajuk *Resonance of Light: Honoring the Past, Protecting the Future*, masyarakat berkesempatan melihat langsung bagian interior gedung.

Judul	RS Harapan Bunda Hadirkan PRUPriority Hospital, Akses Kesehatan Lebih Mudah dan Cepat
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://regional.inews.id/berita/rs-harapan-bunda-hadirkan-prupriority-hospital-akses-kesehatan-lebih-mudah-dan-cepat
Tanggal Berita	2025-11-24 13:27
Sentiment	Positive



Padatnya aktivitas dan dinamika hidup saat ini tentu membuat aspek kesehatan keluarga menjadi prioritas utama. Namun, tidak bisa dipungkiri bahwa proses administrasi saat berobat sering kali menjadi tantangan tersendiri. Mulai dari antrean panjang, biaya tak terduga, hingga proses klaim yang rumit.

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, RS Harapan Bunda kini resmi bekerja sama dengan Prudential melalui program PRUPriority Hospital. Kolaborasi ini menghadirkan pengalaman berobat yang lebih nyaman, praktis, dan aman, baik untuk Rawat Jalan maupun Rawat Inap, semuanya dapat dinikmati secara cashless.

Judul	Prudential Berdayakan Kreator Muda Bali Melalui Influencer Gathering
Nama Media	kanalbali.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalbali.id/prudential-berdayakan-kreator-muda-bali-melalui-influencer-gathering/
Tanggal Berita	2025-11-24 13:55
Sentiment	Positive



Padatnya aktivitas dan dinamika hidup saat ini tentu membuat aspek kesehatan keluarga menjadi prioritas utama. Namun, tidak bisa dipungkiri bahwa proses administrasi saat berobat sering kali menjadi tantangan tersendiri. Mulai dari antrean panjang, biaya tak terduga, hingga proses klaim yang rumit.

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, RS Harapan Bunda kini resmi bekerja sama dengan Prudential melalui program PRUPriority Hospital. Kolaborasi ini menghadirkan pengalaman berobat yang lebih nyaman, praktis, dan aman, baik untuk Rawat Jalan maupun Rawat Inap, semuanya dapat dinikmati secara cashless.

Judul	Prudential Indonesia Ajak Kreator Muda Bali Perkuat Literasi Keuangan Digital
Nama Media	nusabali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nusabali.com/berita/206514/prudential-indonesia-ajak-kreator-muda-bali-perkuat-literasi-keuangan-digital
Tanggal Berita	2025-11-24 16:47
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia memperluas jangkauan edukasi finansial dengan menjadikan Denpasar sebagai salah satu kota tujuan program Influencer Gathering bersama □Cuap Bareng Prudential□. Kegiatan ini berlangsung pada Sabtu (22/11/2025) di The Brass Bali, melibatkan 113 kreator konten dan komunitas kreatif di Denpasar.

Setelah sebelumnya sukses digelar di Surabaya dan Medan, gelaran di Bali menegaskan komitmen Prudential untuk mendorong generasi muda menghasilkan konten positif dan informatif, khususnya mengenai pengelolaan keuangan.

Judul	Tugu Insurance Gelar Pubex 2025: Menjaga Kinerja Solid dan Memperkuat Komitmen ESG
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2025/11/24/tugu-insurance-pubex-2025/
Tanggal Berita	2025-11-24 17:00
Sentiment	Positive



Tugu Insurance Gelar Pubex 2025 kembali menjadi momentum penting bagi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk dalam menunjukkan komitmennya terhadap keterbukaan, tata kelola, serta strategi bisnis berkelanjutan. Diselenggarakan pada 20 November 2025, Public Expose ini menghadirkan rangkaian pemaparan strategis yang menegaskan posisi Tugu Insurance sebagai perusahaan asuransi umum yang semakin kokoh dan visioner.

Judul	Tokio Marine Akan Akuisisi Perusahaan Manajemen Risiko Pertanian CIH
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/bisnis/tokio-marine-akan-akuisisi-perusahaan-manajemen-risiko-pertanian-cih/321236/
Tanggal Berita	2025-11-24 17:26
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi Tokio Marine akan beli perusahaan manajemen risiko CIH dengan harga \$970 juta. CIH ini berbasis di Chicago, Amerika Serikat.

CIH memberikan bantuan untuk mengelola risiko kepada klien-klien yang bekerja di sektor pertanian dan komoditas. Layanan mereka termasuk konsultasi, broker, dan asuransi. Semua layanan ini digabung dalam satu platform teknologi.

Platform ini memungkinkan klien untuk memantau, menganalisis, dan mengatur risiko dalam satu sistem. Mereka juga memberikan sesi konsultasi pendidikan biasa dan akses langsung ke pasar asuransi. Dengan ini, perusahaan bisa mengatasi masalah perubahan harga komoditi.

Judul	Generali Gelar Youth Empowerment Social Media Competition Berhadiah Rp 250 Juta
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/advertorial-news-block/8226358/generali-gelar-youth-empowerment-social-media-competition-berhadiah-rp-250-juta
Tanggal Berita	2025-11-24 17:41
Sentiment	Positive

YOUTH EMPOWERMENT

SOCIAL MEDIA COMPETITION

DICARI: KREATOR KONTEN PECINTA (KE)UANG(AN)

Menangkan berbagai hadiahnya:

- Juara I:** Rp100 juta
- Juara II:** Rp50 juta
- Juara III:** Rp25 juta
- Juara 4-6:** Rp10 juta/pemenang
- Juara 7-10:** Rp5 juta/pemenang
- Juara 11-30:** Hadiah Hiburan

TOTAL HADIAH RP250 JUTA!

Periode pendaftaran: 1 Oktober - 30 November 2024

Pelajar selengkapnya di <https://youthempowerment2024.id> atau scan QR

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berdiri dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

generalindo

GENERALI

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) mengajak generasi muda untuk meningkatkan literasi soal asuransi melalui Youth Empowerment Social Media Competition. Kompetisi ini mengajak anak muda untuk menciptakan konten finansial yang memberdayakan, sekaligus menyebarkan edukasi keuangan secara lebih luas melalui media sosial.

Dalam kompetisi ini, Generali Indonesia juga secara eksklusif memberikan bimbingan atau mentoring kepada peserta. Dibuka sejak Oktober lalu, kompetisi ini terbuka untuk umum dengan rentang usia 23-35 tahun. Para pencinta dunia konten juga berkesempatan untuk bergabung dan memperebutkan total hadiah senilai Rp 250 juta. Nantinya, para peserta akan melewati berbagai tahapan, mulai dari pendaftaran, sesi mentoring, pembuatan konten dan penjurian.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Pemberdayaan Kreator Muda Bali Melalui Influencer Gathering
Nama Media	netralnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://netralnews.com/prudential-indonesia-perkuat-pemberdayaan-creator-muda-bali-melalui-influencer-gathering/SWRGOFBKbWZnVGh6WDUrUVJKWU0vQT09
Tanggal Berita	2025-11-24 18:32
Sentiment	Positive



Perluas jangkauan edukasi finansial ke lebih banyak kota di Indonesia, Prudential Indonesia menjadikan Denpasar sebagai tujuan berikutnya untuk menghadirkan Influencer Gathering dan memberdayakan kreator muda melalui konten digital yang positif dan informatif. Setelah sukses digelar di Surabaya pada 25 Oktober dan Medan pada 15 November, kehadiran Influencer Gathering bersama Cuap bareng Prudential pada 22 November 2025 di The Brass Bali, menegaskan komitmen Prudential Indonesia dalam mendorong generasi muda menjadi lebih cerdas, kreatif, dan berdampak dalam menyebarkan literasi keuangan. Bali memiliki ekosistem kreator digital yang berkembang pesat. Sepanjang 2024, tercatat 7.927 unit usaha ekonomi kreatif, tumbuh 59% dari tahun sebelumnya, didukung akses internet Bali yang termasuk terbaik di Indonesia. Namun, di balik potensi tersebut, tantangan literasi keuangan masih nyata. Meskipun Indeks Inklusi Keuangan Bali mencapai 92,21%, tingkat literasi keuangan baru berada di angka 57,66%, menandakan perlunya pemahaman finansial yang lebih kuat.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Pemberdayaan Kreator Muda Bali Melalui Influencer Gathering bersama Cuap bareng Prudential - SWA.co.id
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/466466/prudential-indonesia-perkuat-pemberdayaan-creator-muda-bali-melalui-influencer-gathering-bersama-cuap-bareng-prudential
Tanggal Berita	2025-11-24 18:55
Sentiment	Positive



Perluas jangkauan edukasi finansial ke lebih banyak kota di Indonesia, Prudential Indonesia menjadikan Denpasar sebagai tujuan berikutnya untuk menghadirkan Influencer Gathering dan memberdayakan kreator muda melalui konten digital yang positif dan informatif. Setelah sukses digelar di Surabaya pada 25 Oktober dan Medan pada 15 November, kehadiran Influencer Gathering bersama Cuap bareng Prudential pada 22 November 2025 di The Brass Bali, menegaskan komitmen Prudential Indonesia dalam mendorong generasi muda menjadi lebih cerdas, kreatif, dan berdampak dalam menyebarkan literasi keuangan. Bali memiliki ekosistem kreator digital yang berkembang pesat. Sepanjang 2024, tercatat 7.927 unit usaha ekonomi kreatif, tumbuh 59% dari tahun sebelumnya, didukung akses internet Bali yang termasuk terbaik di Indonesia. Namun, di balik potensi tersebut, tantangan literasi keuangan masih nyata. Meskipun Indeks Inklusi Keuangan Bali mencapai 92,21%, tingkat literasi keuangan baru berada di angka 57,66%, menandakan perlunya pemahaman finansial yang lebih kuat. Dari lebih dari 448 ribu UMKM di Bali, baru sekitar 34% yang telah mengadopsi digitalisasi pemasaran dan keuangan, memperlihatkan pentingnya edukasi finansial yang dikemas secara kreatif dan dekat dengan budaya digital anak muda.

Judul	Cara Kreator Muda Bali Gabungkan Literasi Financial dengan Konten Digital
Nama Media	bali.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.disway.id/read/2293/cara-kreator-muda-bali-gabungkan-literasi-financial-dengan-konten-digital
Tanggal Berita	2025-11-24 23:05
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi perlu menggandeng 113 para kreator muda Bali untuk mendorong literasi financial dengan konten-kontennya. Seperti yang dilakukan oleh Prudential, mereka menggelar 'influencer Gatering Bareng Prudential Bali ' atau Cuao Bareng Prudential beberapa saat lalu di athe Brass Bali .

Upaya tersebut untuk mengajak semua kreator muda di Bali juga banyak memberikan edukasi atau literasi keuangan. Diketahui Bali memiliki ekosistem kreatif yang perkembangannya sangat pesat. Di mana pada tahun 2024 dari 7297 unit usaha ekonomi kreatif naik 59 persen dari tahun sebelumnya (tahun 2023).

Judul	Rasio Klaim Tugu Insurance Melandai ke Level 26,1%
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-11-25 04:18
Sentiment	Positive

Rasio Klaim Tugu Insurance Melandai ke Level 26,1%



KONTAN/Boihoki

Pendapatan premi Tugu Insurance tumbuh 5,6% secara tahunan menjadi Rp 7,2 triliun per kuartal III-2025.

JAKARTA. PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) mencatatkan penurunan rasio klaim dalam tiga tahun terakhir, hingga kuartal III-2025. Direktur Keuangan & Layanan Korporat Tugu Insurance Fitri Azwar mengatakan, rasio klaim perusahaan pada 2022 tercatat di 34,1%.

Rasio tersebut terus menurun hingga terparkir di angka 26,1% per September 2025. "Angka yang terus menurun menunjukkan efektivitas pengelolaan risiko perusahaan," kata Fitri, kemarin.

Di sisi lain, pendapatan premi perusahaan tumbuh 5,6% secara tahunan menjadi Rp 7,2 triliun per kuartal III-2025. Peningkatan tersebut ditopang oleh lini bisnis properti, *energy offshore*, serta *marine & hull*.

Fitri menambahkan, pertumbuhan ini juga dicapai seiring upaya peningkatan pangsa pasar melalui penguatan segmen korporasi BUMN dan ritel. Termasuk penambahan kanal distribusi serta kerjasama dengan mitra baru.

Ivanka Rahmana

PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) mencatatkan penurunan rasio klaim dalam tiga tahun terakhir, hingga kuartal III-2025, Direktur Keuangan & Layanan Korporat Tugu Insurance Fitri Azwar mengatakan, rasio klaim perusahaan pada 2022 tercatat di 34,1%, Rasio tersebut terus menurun hingga terparkir di angka 26,1% per September 2025. "Angka yang terus menurun menunjukkan efektivitas pengelolaan risiko perusahaan," kata Fitri, kemarin.

Judul Premi Cuma Rp50 Ribu, Ahli Waris Nasabah BRI Bandungan Terima Santunan Puluhan Juta dari BRILife

Nama Media jateng.suara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jateng.suara.com/read/2025/11/25/050500/premi-cuma-rp50-ribu-ahli-waris-nasabah-bri-bandungan-terima-santunan-puluhan-juta-dari-brilife>

Tanggal Berita 2025-11-25 05:05

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life (BRILife) kembali membuktikan komitmennya dalam memberikan perlindungan finansial bagi nasabah setia Bank BRI . Bukti nyata ini diwujudkan melalui penyerahan uang santunan klaim meninggal dunia akibat kecelakaan sebesar Rp39.000.000 kepada ahli waris seorang nasabah di Ungaran, Jawa Tengah .

Peristiwa ini menjadi sorotan karena menunjukkan bagaimana proteksi asuransi dengan premi yang sangat terjangkau mampu memberikan manfaat finansial yang signifikan bagi keluarga yang ditinggalkan.

Nasabah yang tertimpa musibah tersebut merupakan nasabah dari Kantor BRI Unit Bandungan , yang berada di bawah supervisi BRI Branch Office (BO) Ungaran. Almarhum diketahui memiliki dua polis Asuransi Mikro Kecelakaan, Kesehatan, dan Meninggal Dunia (AMKKM), produk asuransi mikro andalan dari BRILife, dengan premi hanya Rp50.000 per polis.